

洞见 不一样的新春

2025年度



洞见 不一样的新春

中国工业报

周而复始，万象更新。

一年来，新质生产力稳步发展，为转型升级添动力。装备制造业增加值占规模以上工业增加值的比重已连续21个月保持在30%以上，引领支撑作用不断加大，产业结构持续优化。新能源汽车年产量超过1000万辆，集成电路制造、新型储能等新兴产业对经济支撑作用持续增强，生成式人工智能、人形机器人等新增长点不断孕育。

一年来，新型消费不断壮大，点燃内需“新引擎”。数字、绿色、健康趋势的消费新产品销量喜人，以冰雪经济为代表的消费新场景热度攀升，即时零售、直播带货等消费新业态加速发展，新型消费正在成为点燃内需的强劲“新引擎”。

一年来，新动能加速显现，为各地方奋进下一程鼓足新干劲。重大项目“开工潮”涌动，资金护航，政企携手，以投资固根基、稳开局，开工的项目成色更新、质量结构更优。

春节是中国人一年中最重要的节日。在这个辞旧迎新的美好时刻，为更加广泛、深入的了解一年来的收获与期待，中国工业报社从1月22日至2月2日，依托官方微信、网站、微博等全媒体矩阵，发起面千万用户的《2025“新”火闪耀 工业生辉——新春走基层·2025年寻找新质生产力领跑者》问卷调研。现在，将成果展示如下，以飨读者。

第一部分 · “新潮涌动” 2025

习近平总书记春节前夕赴辽宁看望慰问基层干部群众时指出，培育壮大战略性新兴产业重在强化科技创新和产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力。

当前，我国正处于经济转型升级的关键时期，培育壮大战略性新兴产业，既是实现高质量发展的必然要求，也是构建新发展格局的重要支撑。

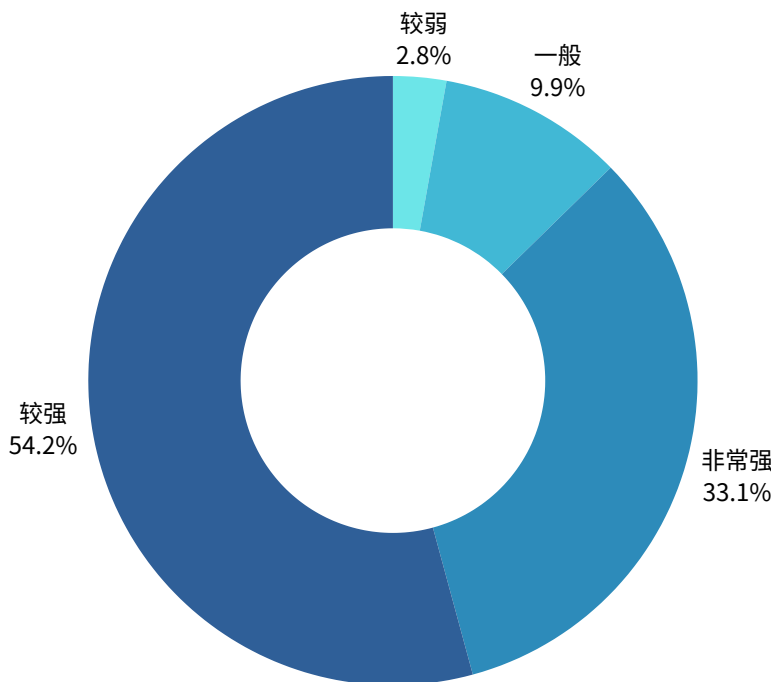
受访者普遍认为，因地制宜发展新质生产力的关键因素包括完善的基础设施、丰富的人力资源和有力的政策支持，强调了多元化资源配置的重要性。同时，强化政策扶持、加大科技研发投入和加强人才引进被认为是各地区在未来发展中需改进的方向。

观察一

政策支持力度：87.33%受访者认为，政策对发展新质生产力的支持力度较强或非常强。其中，54.23%受访者对政策实施效果的普遍认可。

54.23%的人表示政策对发展新质生产力的支持力度较强；另有33.01%的人表示政策支持力度很强，只有12.68%的人认为新质生产力支持力度一般较弱。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。过去一年，您认为，政策对发展新质生产力的支持力度如何？

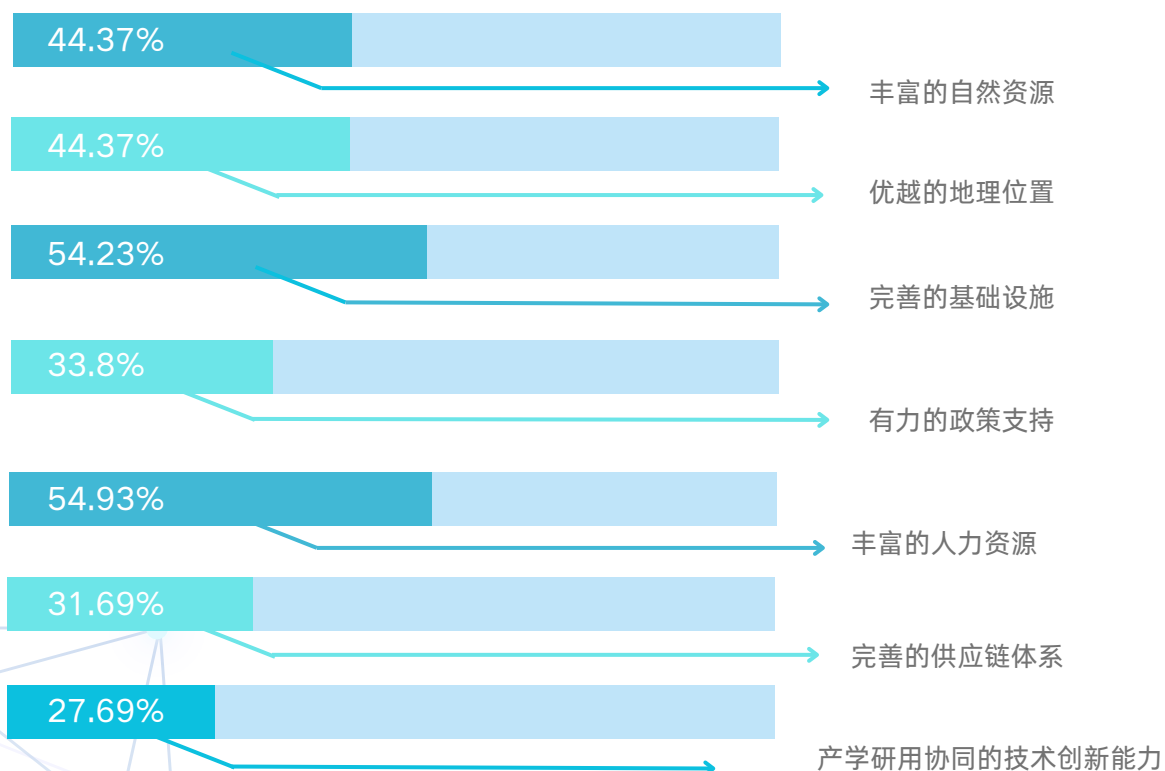


观察二

因地制宜发展新质生产力关键因素：在因地制宜发展新质生产力的过程中，有力的政策支持和完善的基础设施是推动新质生产力发展的重要性因素。

超54%的受访者认为，有力的政策扶持与完善的基础设施是推动因地制宜发展新质生产力的关键因素。其次，44.37%的受访者选择了丰富的自然资源和优越的地理位置。而丰富的人力资源、完善的供应链体系及产学研用协同的技术创新能力则相对较低，分别为33.8%、31.69%和26.76%。

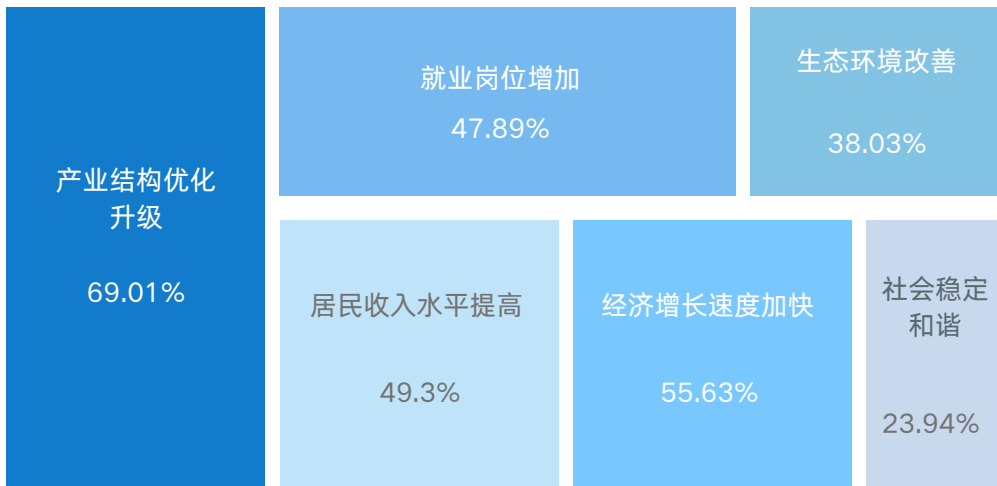
您认为，在因地制宜发展新质生产力的路上，决定性的因素有哪些？[多选题]



观察三

因地制宜发展新质生产力取得的成效：对于产业结构优化升级作用最为显著，此外，经济增长速度加快也是重要成效之一。

您认为，因地制宜发展新质生产力取得的成效体现在哪些方面？

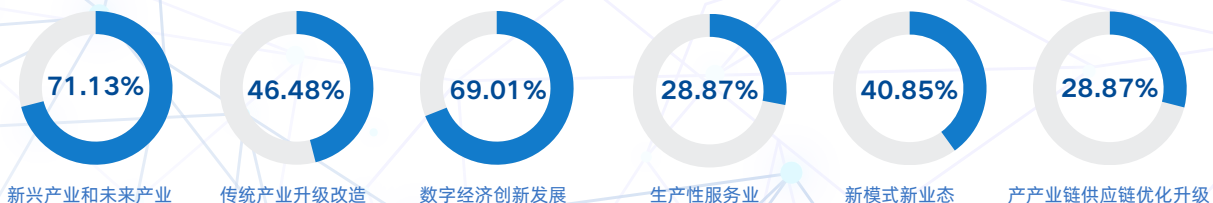


受访者普遍认为，因地制宜发展新质生产力的成效主要体现在产业结构优化升级（69.01%）和经济增长速度加快（55.63%）这两个方面。其次，就业岗位增加和居民收入水平提高也得到了较高的认可，分别为47.89%和49.3%。生态环境改善（38.03%）和社会稳定和谐（23.94%）等作用相对较低。

观察四

催生新质生产力的产业创新方向：新兴产业和未来产业、数字经济创新发展是主要的方向。

新兴产业和未来产业（71.13%）以及数字经济创新发展（69.01%）被认为是能有效催生新质生产力的主要产业创新方向；传统产业升级改造（46.48%）和新模式新业态（40.85%）也有一定的支持；生产性服务业和产业链供应链优化升级的支持度较低，均为28.87%。



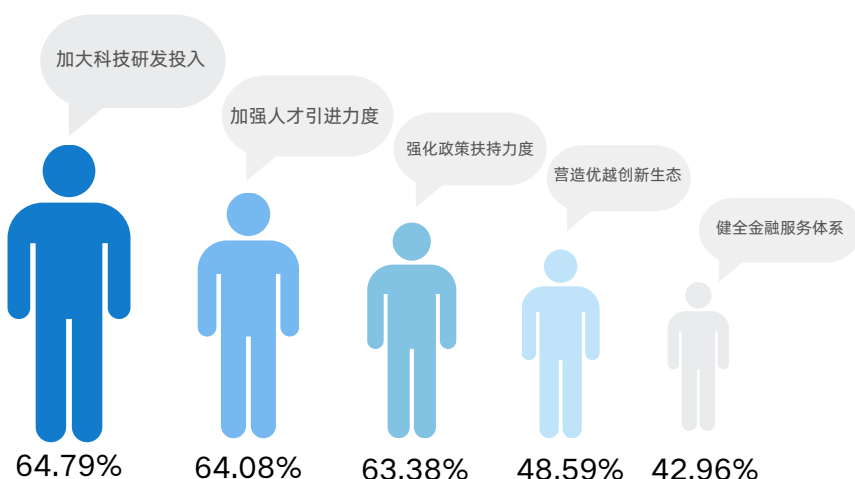
您认为，能有效催生新质生产力的产业创新方向主要有哪些？[多选题]

观察五

强化政策扶持、加大科技研发投入、加强人才引进是各地区在因地制宜发展新质生产力方面需要改进的主要方向。

首先，强化政策扶持力度（63.38%）和加大科技研发投入（64.79%）被认为是最重要的改进方向。其次，加强人才引进力度（64.08%）也被广泛认可；健全金融服务体系（42.96%）和营造优越创新生态（48.59%）的比例相对较低。

您认为，各地区在因地制宜发展新质生产力方面需要改进方向有哪些？[多选题]

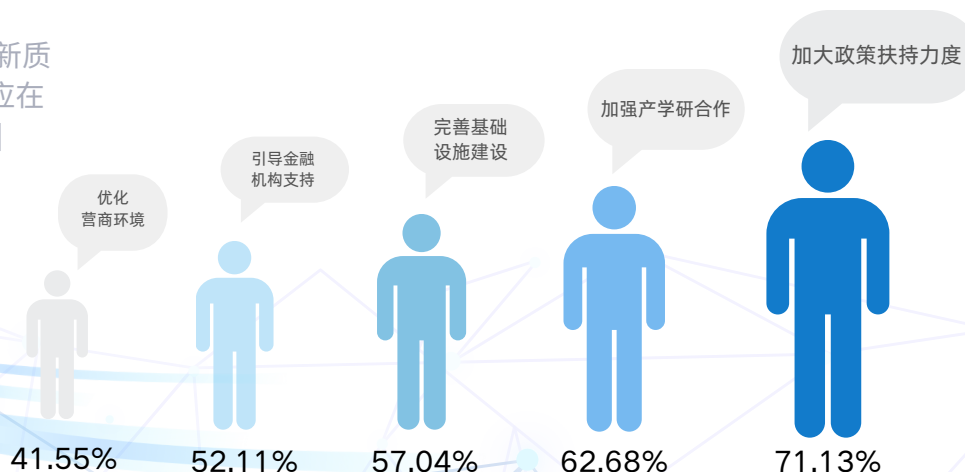


观察六

为更好因地制宜发展新质生产力，政府应加大政策扶持力度和加强产学研合作。

71.13%的受访者认为，政府发展新质生产力需加大政策扶持力度；62.68%的受访者认为应加强产学研合作；57.04%和52.11%的受访者认为，要完善基础设施建设和引导金融机构支持；此外，还有41.55%的受访者支持优化营商环境。

为更好因地制宜发展新质生产力，您建议政府应在哪方面发力？[多选题]

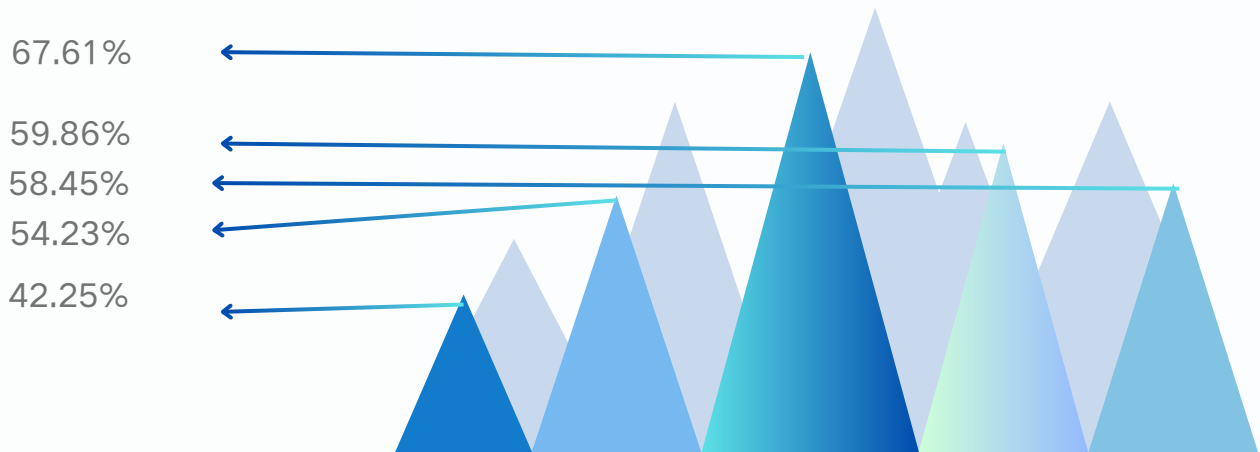


观察七

2025年新质生产力的发展新趋势：实体经济与数字经济深度融合、依据各地战略定位与禀赋优势探索特色新路被认为是主要趋势。

习近平总书记在2025年新年贺词中提到：“我们因地制宜培育新质生产力，新产业新业态新模式竞相涌现。”对于2025年新质生产力的发展，您认为将展现出何种新趋势？[多选题]

67.61%受访者认为，实体经济与数字经济深度融合是2025年新质生产力发展的主要趋势；其次，依据各地战略定位与禀赋优势，探索特色新路（58.45%）和运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业（59.86%）也得到了较高的关注。而开展“人工智能”行动（54.23%）和深化经济与科技体制改革（42.25%）的支持度相对较低。



- 深化经济与科技体制改革
- 运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业
- 开展“人工智能+”行动
- 依据各地战略定位与禀赋优势，探索特色新路
- 实体经济与数字经济深度融合
- 经济与数字经济深度融合

第二部分 · “新” 欣向荣观市场

“过好春节意味着新一年有一个好的开端”。

春节前夕，习近平总书记的话语，既温暖人心，又昭示信心。

春节是中华民族最重要的传统节日，也是重要的消费节点。春节期间，人们购置年货、团圆聚餐、走亲访友，无论传统商超零售还是以旧换新、娱乐休闲等消费的新场景、新业态、新模式多点开花，展现了一个红红火火的开年新局。

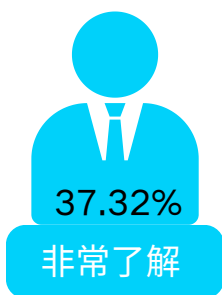
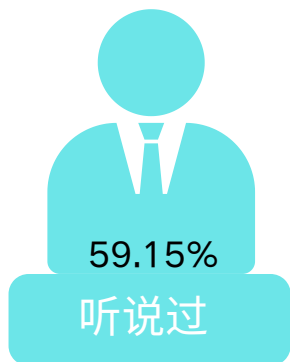
通过调查问卷，我们了解到大部分受访者对新型消费有一定了解但不太深入，他们认为新型消费具有多样化、便捷化、绿色化等特点，并在过去一年中参与了多种新型消费模式。在春节期间，线上购物成为受访者更倾向的购物方式，而新春主题的数字文化产品和线上旅游体验是他们最期待的新型消费活动或产品。影响消费者春节期间消费决策的主要因素包括商品/服务质量、价格优惠和购物便利性。

观察一

对“新型消费”概念的了解程度：大部分受访者听说过但不太清楚“新型消费”这一概念，非常了解的人占少数。

在受访者中，59.15%的人听说过但不太清楚新型消费，37.32%的人非常了解，而3.52%的人从未听说过。这表明新型消费概念虽有一定普及，但仍需加强宣传和教育。

近年来，新型消费不断壮大，成为点燃内需“新引擎”。您是否了解“新型消费”这一概念？[单选题]

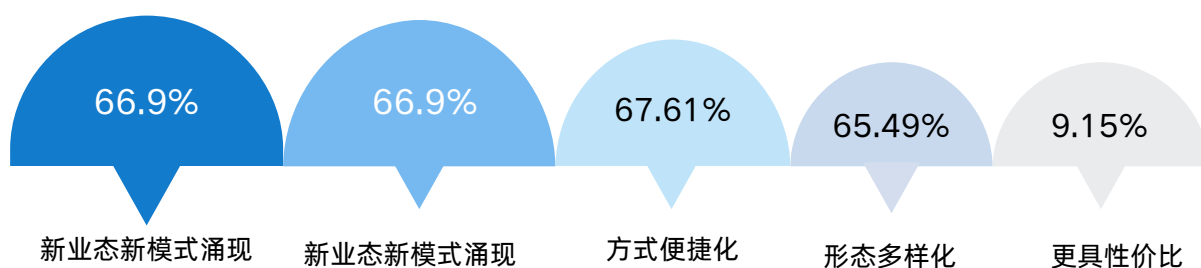


观察二

新型消费的特点：受访者普遍认为，新型消费具有形态多样化、方式便捷化、理念绿色化以及新业态新模式涌现等特点。

超过65%的受访者表示，形态多样化、方式便捷化、理念绿色化和新业态新模式涌现是新型消费的典型特点，而仅有9.15%的人认为，新型消费更具性价比。

您认为，新型消费的特点有哪些？ [多选题]

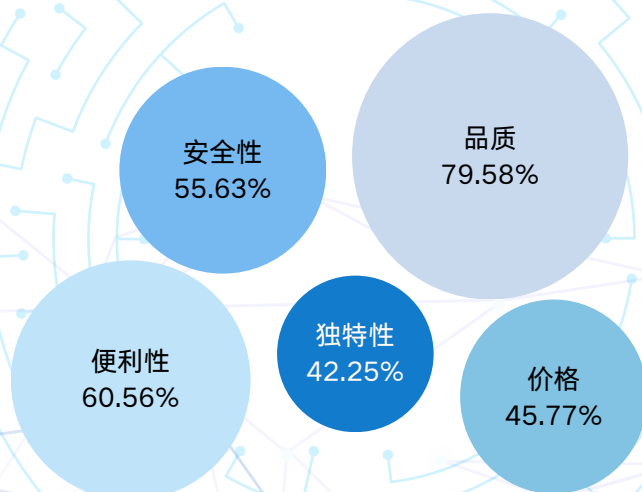


观察三

新型消费过程中最看重的因素：品质是受访者在新型消费过程中最看重的因素，其次是便利性和安全性。

79.58%的受访者表示，品质是新型消费过程中最看重的因素；60.56%的人认为是便利性，55.63%的人选择了安全性。此外，新兴消费中的价格和独特性等因素占比相对较低，分别为45.77%和42.25%。

在新型消费过程中，您最看重的因素是什么？ [多选题]

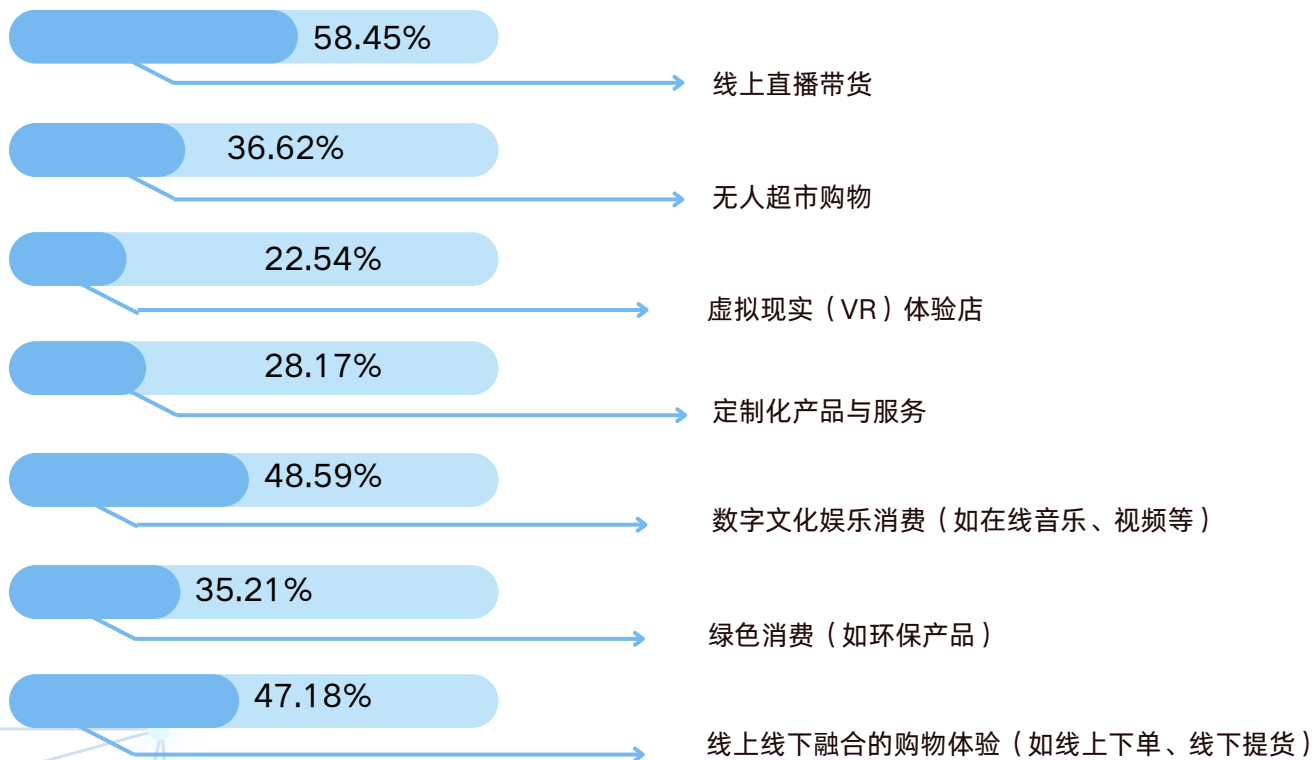


观察四

参与的新型消费模式：线上直播带货是最受欢迎的新型消费模式，其次是数字文化娱乐消费和线上线下融合的购物体验。

58.45%的受访者参与过线上直播带货，48.59%的人参与过数字文化娱乐消费，47.18%的人体验过线上线下融合的购物方式。这些数据表明，线上消费模式在新型消费中占据重要地位。

在过去一年中，您参与过哪些新型消费模式？[多选题]

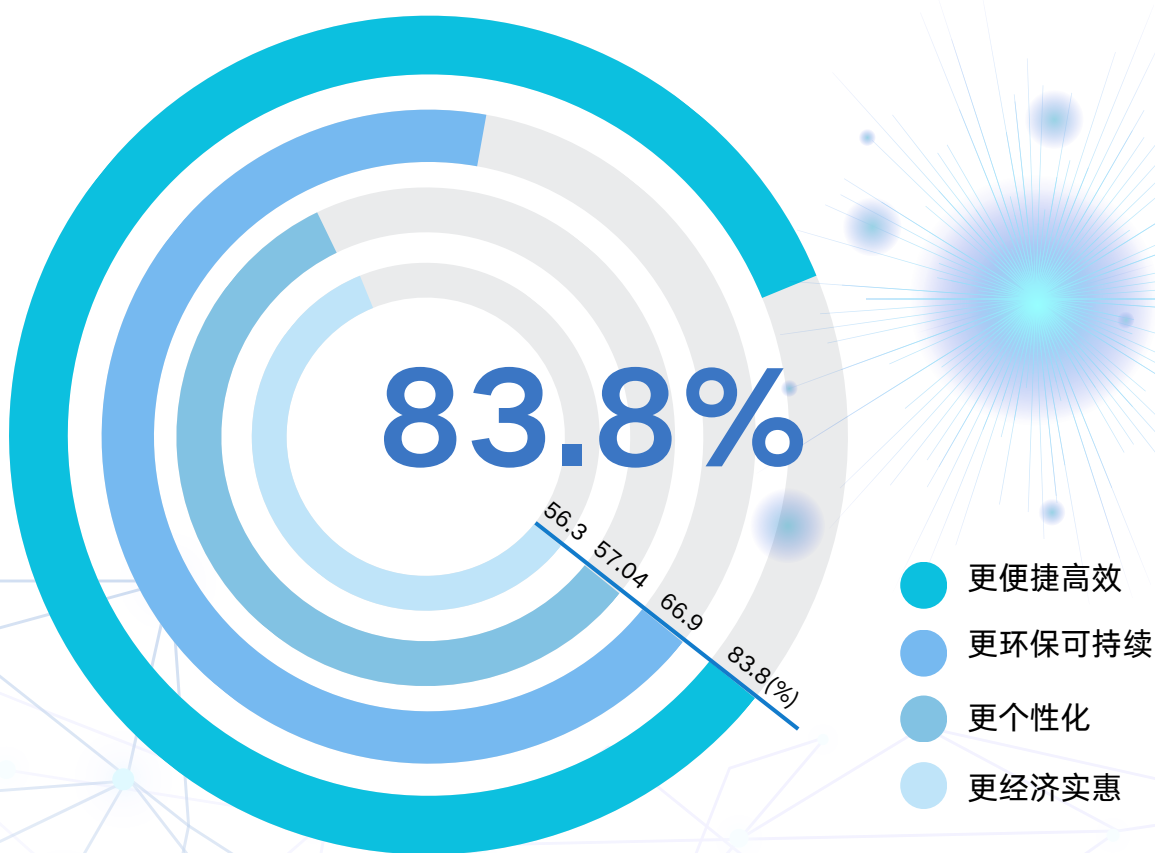


观察五

【观察五】新型消费与传统消费相比的最大优势：受访者普遍认为，新型消费更便捷高效，同时也具有个性化、环保可持续和经济实惠等特点。

83.8%的受访者认为，新型消费更便捷高效；超过50%的人认为，更个性化、更环保可持续和更经济实惠是新型消费的优势。

您觉得新型消费与传统消费相比，最大的优势是什么？[多选题]

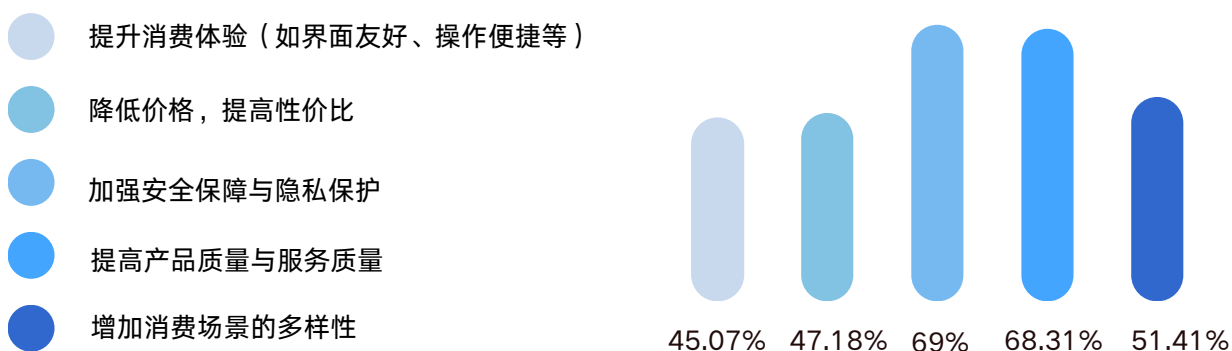


观察六

新型消费市场需要改进或创新的方面：受访者希望，新型消费市场提高产品质量与服务质量，并加强安全保障与隐私保护。

69.01%和68.31%的受访者分别选择了提高产品质量与服务质量、加强安全保障与隐私保护作为希望改进或创新的方面；51.41%的受访者希望增加消费场景的多样性；另外，超过40%的受访者认为新兴消费市场应降低价格，提高性价比，以及提升消费体验。

您希望新型消费市场在哪些方面进行改进或创新？[多选题]

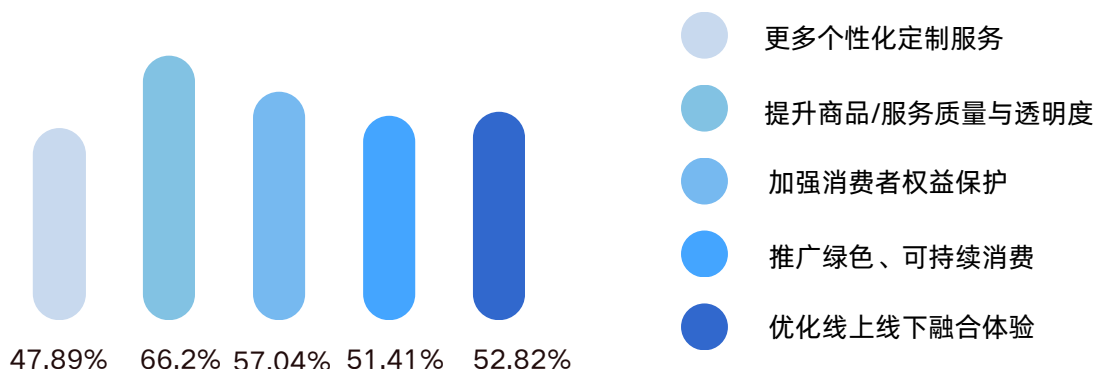


观察七

对未来新型消费市场的期待：受访者期待，未来新型消费市场提供更多个性化定制服务，并提升商品/服务质量与透明度。

提升商品/服务质量与透明度是受访者对未来新型消费市场的期待，占比66.2%；加强消费者权益保护，推广绿色、可持续消费，优化线上线下融合体验等对未来新型消费市场的期待占比超过50%；另外，提供更多个性化定制服务占比47.89%。

对于未来新型消费市场，您最期待看到哪些变化或创新？[多选题]

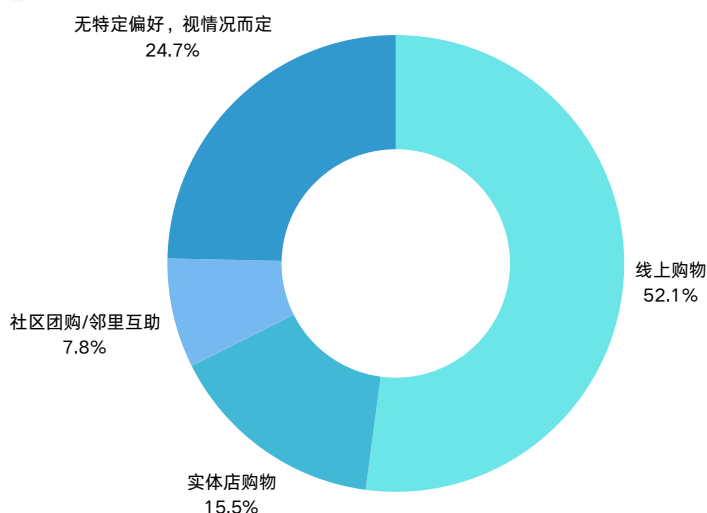


观察八

新春购物方式倾向：线上购物成为受访者新春期间更倾向于的购物方式。

52.11%的受访者选择线上购物作为新春期间购物方式；24.65%的受访者无特定偏好，视情况而定；15.49%的受访者选择实体店购物；只有7.75%的受访者选择了社区团购/邻里互助。

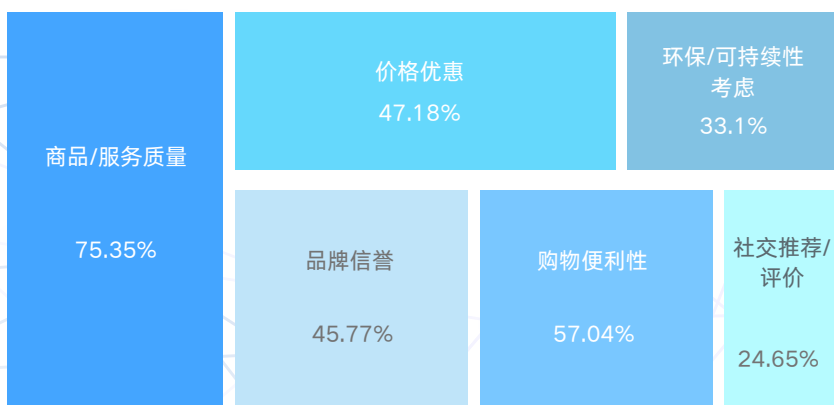
相比往年，今年新春您更倾向于哪种购物方式？[单选题]



观察九

新春期间影响消费决策的因素：商品/服务质量是受访者在新春期间消费决策中最看重的因素，其次是价格优惠和购物便利性。

商品/服务质量是受访者在新春期间消费决策中最看重的因素，占比75.35%；购物便利性占比57.04%的；价格优惠和品牌信誉的占比也超过40%。另外，环保/可持续性考虑在新春期间消费决策中占比33.1%，社交推荐/评价的占比只有24.65%。



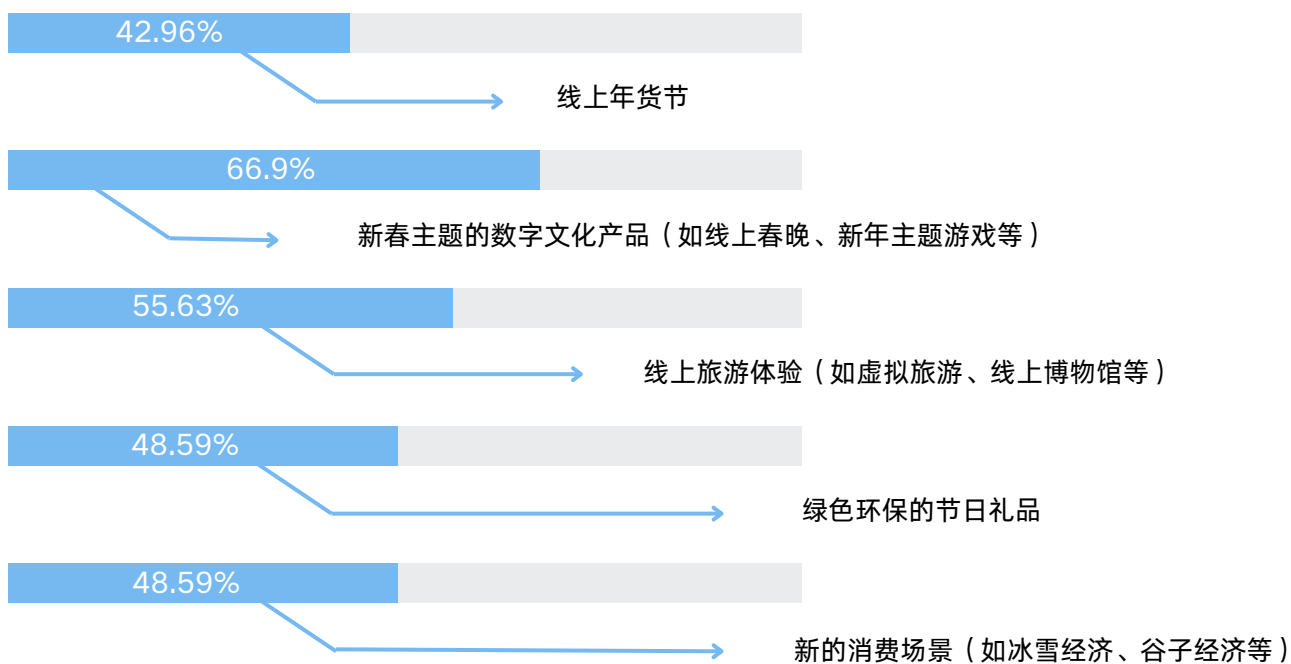
在春节期间，您认为哪些因素会影响您的消费决策？[多选题]

观察十

最期待的新型消费活动或产品：新春主题的数字文化产品和线上旅游体验是受访者最期待的新型消费活动或产品。

58.45%的受访者参与过线上直播带货，48.59%的人参与过数字文化娱乐消费，47.18%的人体验过线上线下融合的购物方式。这些数据表明，线上消费模式在新型消费中占据重要地位。

新春期间，您最期待的新型消费活动或产品是什么？ [多选题]



第三部分 · “干”劲十足大项目

重大项目建设是稳定经济运行的压舱石。新年伊始，多地重大项目密集开工建设，奋战全年经济“开门红”。

这个春节假期，很多大工程大项目施工不停保进度。从西南腹地到渤海之滨，从江南水乡到西北高原，建设者们用实干描绘高质量发展画卷。

根据问卷数据分析，我国在航天、海洋探测、新能源开发、深海资源开发等领域取得了显著进展，这些领域的重大项目不仅提升了中国的全球竞争力，也对中国经济的持续发展产生了积极影响。同时，“新春走基层”等活动在增强公众了解、提升透明度等方面也发挥了重要作用。未来，随着科技的不断进步和创新能力的不断提升，中国有望在更多领域取得突破和进展。

观察一

“新春走基层”活动主要通过增强公众了解、提升透明度等方面推动重大工程建设。

“新春走基层”活动能够提升工程建设的透明度，增强公众对重大工程的了解，并收集公众意见以优化工程方案，占比分别为59.86%、52.82%和52.11%。虽然增强工程建设人员责任感的选项比例相对较低（占比28.17%），但显示出该活动在提升工程建设人员责任感和使命感方面的潜在作用。

您认为“新春走基层”活动对重大工程建设的推动作用主要体现在哪些方面？[多选题]

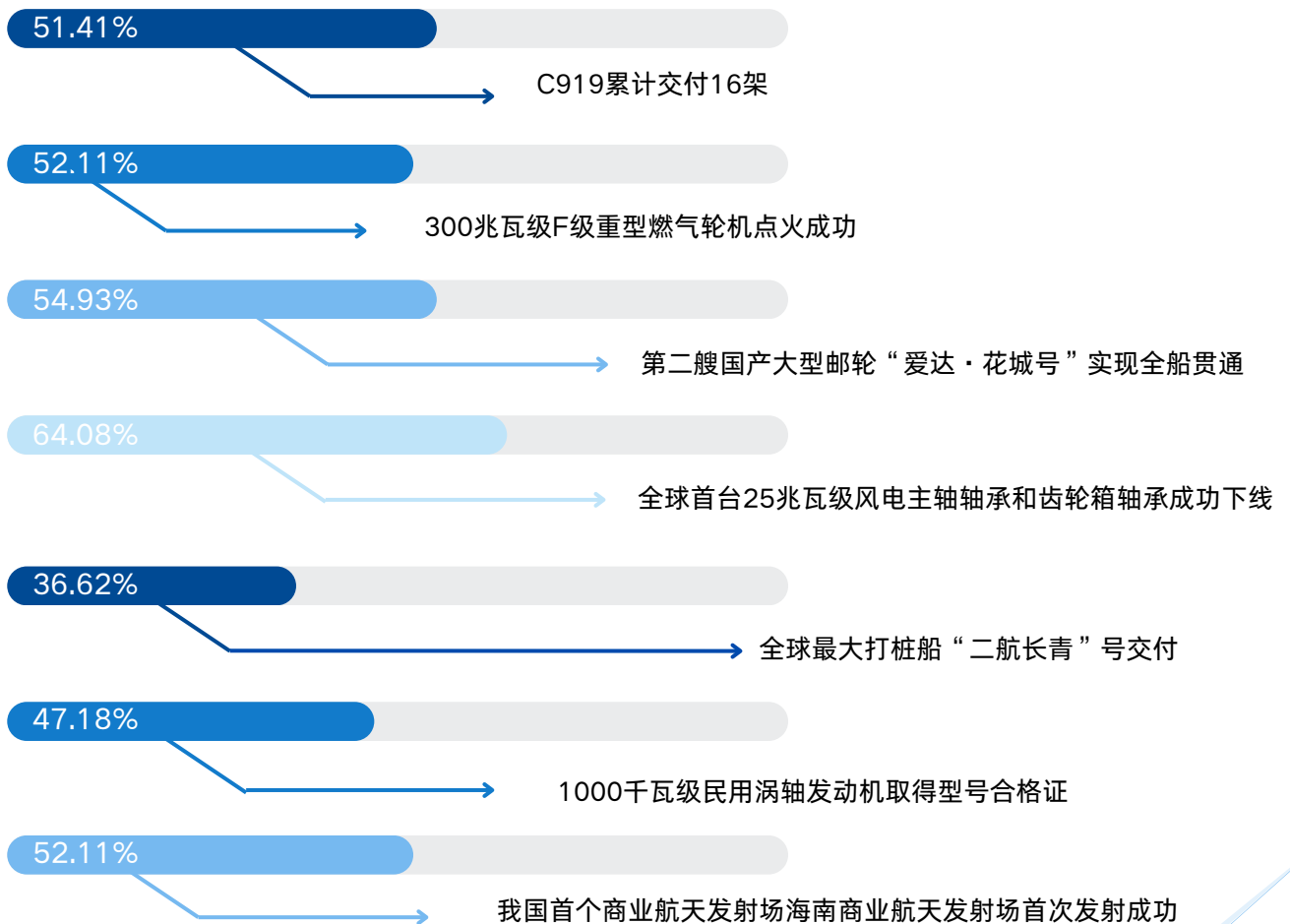


观察二

C919交付、重型燃气轮机点火、国产大型邮轮贯通等项目被多数受访者认为是中国2024年最具代表性的重大项目。

全球首台25兆瓦级风电主轴轴承和齿轮箱轴承成功下线也获得了超过六成受访者的认可。同时，超过半数的受访者选择了C919累计交付16架、300兆瓦级F级重型燃气轮机点火成功以及第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”实现全船贯通等项目，显示出这些项目在公众心目中的代表性和影响力。

您认为，2024年哪些重大项目对于中国来说最具代表性? [多选题]

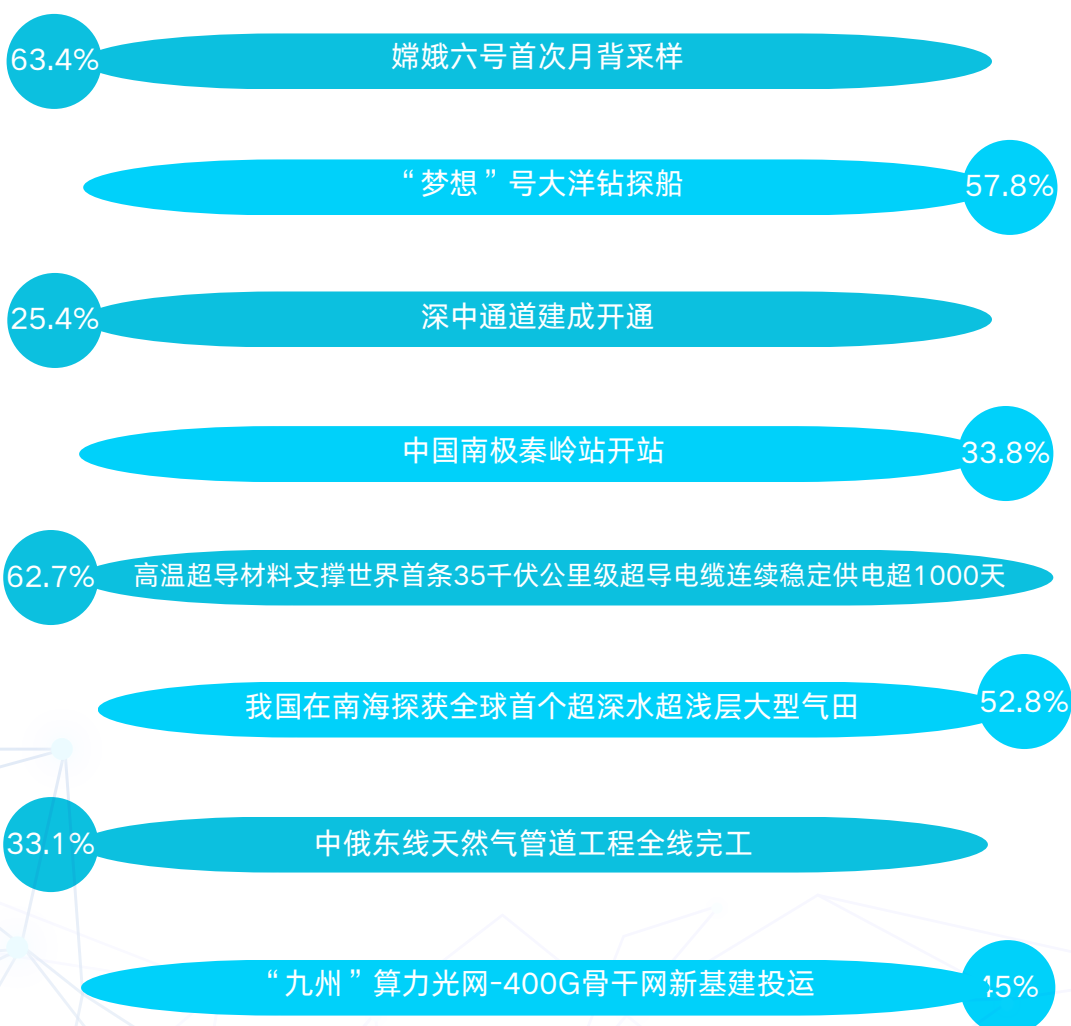


观察三

嫦娥六号月背采样、高温超导电缆供电等项目最能体现中国在全球的竞争力。

嫦娥六号首次月背采样、高温超导材料支撑世界首条35千伏公里级超导电缆连续稳定供电超1000天等项目，获得了超过六成的受访者认可，显示出中国在航天和超导技术领域的全球领先地位。“梦想”号大洋钻探船、我国在南海探获全球首个超深水超浅层大型气田等项目也获得了较高比例的支持（超过50%），体现了中国在海洋探测和资源开发方面的实力。

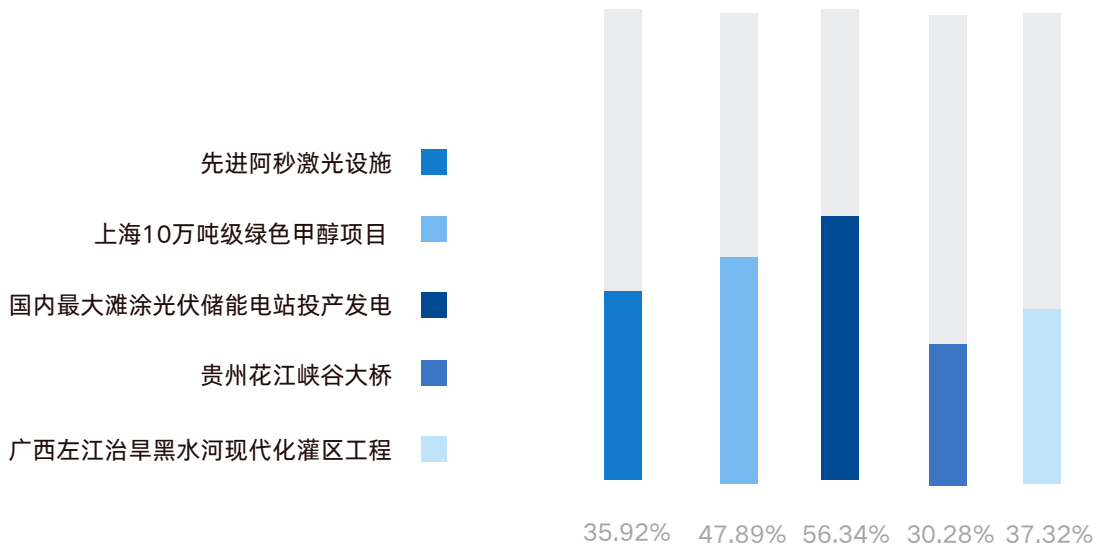
您认为哪些重大项目，最能体现中国在全球的竞争力？[多选题]



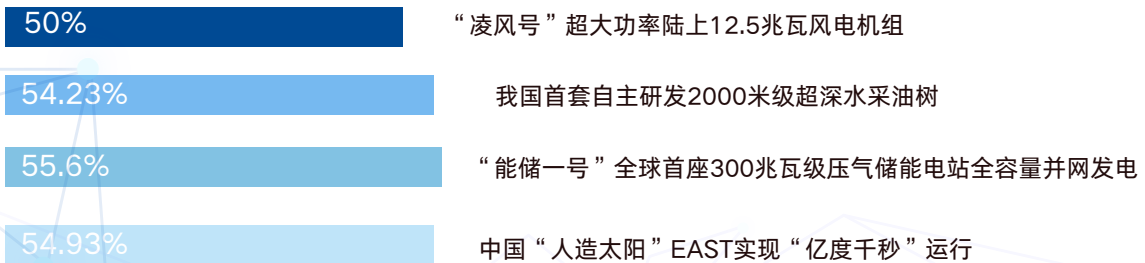
观察四

2025年最值得期待的重大工程项目：国内最大滩涂光伏储能电站、我国首套自主研发2000米级超深水采油树等项目被受访者广泛期待。

2025年，您认为哪些重大工程项目最值得期待？[多选题]



国内最大滩涂光伏储能电站投产发电、我国首套自主研发2000米级超深水采油树等项目获得了超过五成受访者的期待，显示出这些项目在新能源开发和深海资源开发方面的重要性。同时，“凌风号”超大功率陆上12.5兆瓦风电机组、“能储一号”全球首座300兆瓦级压气储能电站全容量并网发电等项目也获得了较高比例的支持，体现了中国在可再生能源和储能技术领域的快速发展。



观察五

通过直接投资
拉动经济增长
53.52%

提升国家形象
和综合实力
69.72%

涉及众多领域的
科技创新成果转化
61.97%

创造了大量
就业机会
42.25%

提升中国的
国际竞争力
45.77%

重大工程建设主要通过拉动经济增长、提升国家形象和综合实力等方面影响中国经济。

超过50%的受访者认为，重大工程建设通过直接投资拉动经济增长，并提升国家形象和综合实力；同时，这些工程还涉及众多领域的科技创新和成果转化，对中国经济的持续发展具有积极作用。虽然创造就业机会和提升国际竞争力的选项比例相对较低，分别为42.25%和45.77%，但也显示出重大工程建设在这些方面的贡献。

在您看来，重大工程建设对中国经济的影响主要体现在哪些方面？[多选题]

【数据来源】

面向中国工业报上全媒体平台超千万用户
发放该问卷。

【样本数据】

参与本次调查问卷的总人数为1420人，其中男性占比48.59%，女性为51.41%；年龄区间18-25岁占比9.15%，26-30岁占比21.83%，31-40岁占比40.14%，41-50岁占比19.72%，51-60岁占比7.04%，60岁以上占比2.11%；学历高中及以下的占比为2.87%，大专的占比为11.97%，本科的占比为74.65%，研究生及以上的占比为10.56%；从事制造业的占比38.03%，互联网行业的占比13.38%，其他的占比48.59%。